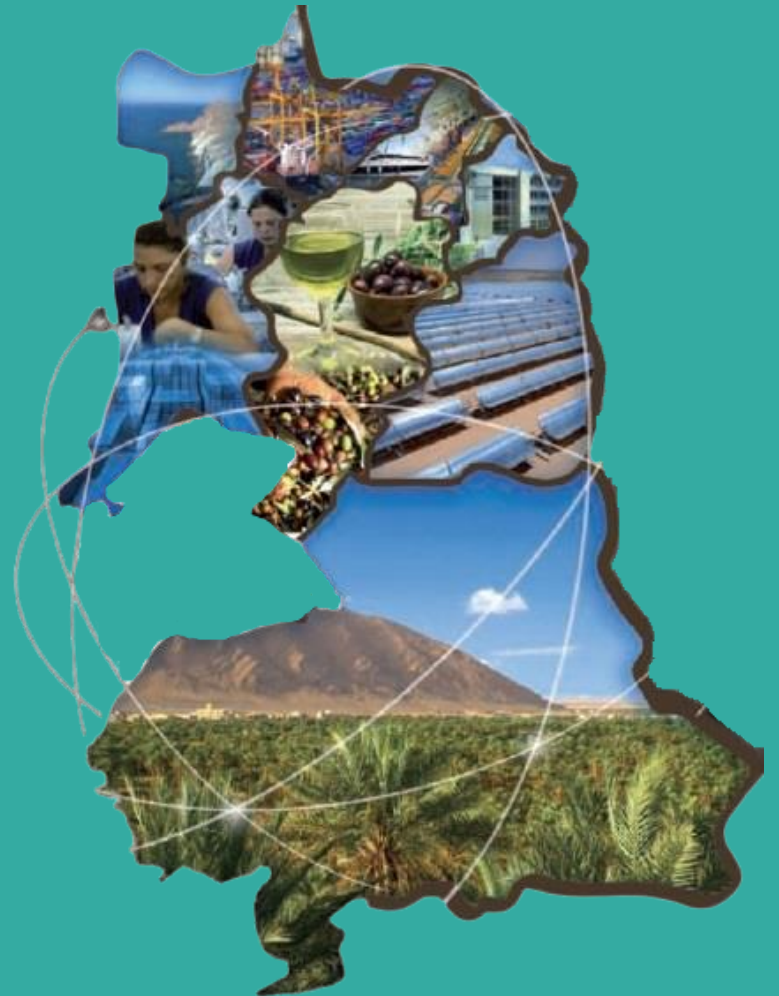




المخطط الاستراتيجي لغرفة التجارة والصناعة والخدمات للشرق

الفترة الانتدائية

2021
2027



ينبثق المخطط الاستراتيجي لغرفة التجارة والصناعة والخدمات للشرق من قناعة الغرفة بأهمية التخطيط الاستراتيجي كأحد أهم الاساليب التي تساعد المؤسسة وتمكنها من تحقيق أهدافها التنموية الرئيسية ومواكبة احتياجات منتسبيها .

وقد جاء هذا المخطط كإحدى ثمار التطور الأخير والطفرة النوعية التي شهدتها أنشطة الغرفة خلال السنوات القليلة الماضية بفضل مساهمة جميع مكوناتها من منتخبين وموظفين، ومساهمة المؤسسات الشريكة للغرفة والدعم الكبير لوزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الرقمي والأخضر خاصة من خلال الاتفاقيات المتعلقة بالمخططات التنموية الخاصة بغرف التجارة والصناعة والخدمات، والتي مكنت من إعادة تموقع الغرفة وجعلها جهة فعالة في التنمية المحلية ورافعة استراتيجية لمسلسل الجهوية المتقدمة، وإرساء أسس نموذج حكامه شفاف وفعال يتميز بالنجاعة، وتوفير قائمة خدمات تستجيب لاحتياجات المقاولات على مستوى المعلومات والمواكبة خلال تنفيذ أنشطتها، وكذا تطوير مشاريع اقتصادية مهيكله مولده للموارد المالية بهدف تعزيز استقلالها المالي مستقبلا.

ويشتمل المخطط على الرؤية المستقبلية للغرفة من خلال المساهمة المستمرة مع كافة الشركاء في تطوير المكانة المتميزة للجهة كمركز اقتصادي هام وتعزيز رسالة الغرفة لتوفير خدمات متميزة لمنتسبيها وللمجتمع الاقتصادي وتحديد سياسات الغرفة والقيم والمبادئ التي ستلتزم بها خلال السنوات المقبلة.

الرؤية الاستراتيجية للمخطط



« تنبني هذه الرؤية على تمكين الغرفة من:

- ☑ الاستمرارية في برامجها وتطوير وتجويد خدماتها،
- ☑ توسيع مشاريعها الاقتصادية الراهنة وتنفيذ المزمع إنجازها مستقبلا،
- ☑ إعادة تموقع الغرفة داخل محيطها الإقليمي والجهوي والوطني،
- ☑ تعزيز الأدوار التمثيلية والاستشارية للغرفة،
- ☑ تدعيم دور الغرفة في مجال مواكبة القطاع الخاص وتطوير المقاولات.

القيم الأساسية للمخطط



« تركز هذه القيم على تمكين الغرفة من:

- ☑ تغليب المصلحة العامة على كل الاعتبارات السياسية والحزبية،
- ☑ الاستثمار في الموارد البشرية قصد الارتقاء بأداء الغرفة إلى أفضل المستويات،
- ☑ تعزيز الحكامة الجيدة في تسيير الغرفة،
- ☑ تطوير أفضل الخدمات للمنتسبين والشركاء وكافة المتعاملين، مع الإصرار على مواكبة التطور التكنولوجي والتحول إلى الغرفة الالكترونية،
- ☑ تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للغرفة، وتعميق سياسة القرب من أجل تواصل دائم وفعال مع كافة المنتسبين المنتمين للقطاعات الممثلة في الغرفة،
- ☑ تعميق فكر المبادرة الفردية، وتشجيع الشباب على إنشاء المقاولات،
- ☑ المساهمة الفاعلة في تطوير التشريعات والقوانين التي تؤطر الحركة الاقتصادية في البلاد،
- ☑ الانخراط في برامج التنمية الجهوية والمساهمة في إقامة المشاريع وخلق البنيات التحتية،
- ☑ تقوية علاقة الغرفة بمحيطها المؤسساتي وانفتاحها على الجمعيات المهنية.

الأهداف الرئيسية للمخطط



« تتمثل الأهداف الرئيسية للمخطط في:

- ☑ تقوية مكانة الغرفة ودورها كممثل ومخاطب رسمي ورئيسي لكل القطاعات التي تمثلها،
- ☑ تقديم بنىات إدارية متطورة وفعالة وتحسين وتجويد الهيكلة والتنظيم الداخلي للغرفة،
- ☑ التطوير المستمر وتنويع وتجويد الخدمات التي تقدمها الغرفة لمنتسبيها،
- ☑ تطوير وتنويع الموارد المالية للغرفة،
- ☑ خلق وإنجاز مشاريع اقتصادية مهيكلية نموذجية على المستوى الجهوي،
- ☑ تطوير خدمات التجارة الداخلية والخارجية والتجارة الالكترونية وخدمات التوفيق والتحكيم التجاري،
- ☑ المواكبة والمساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية الجهوية والانخراط والتأثير الايجابي في القضايا التنموية جهويا ووطنيا،
- ☑ التنزيل المحلي للاستراتيجيات القطاعية وبرامج الدعم المقدمة من طرف الدولة، وتنشيط البرامج والمشاريع التنموية على الصعيدين المحلي والجهوي،
- ☑ رفع مستوى التنسيق بين الغرفة وشركائها على المستوى المحلي والجهوي والوطني، دون إغفال التعاون الدولي.

المحاور الأساسية لمشروع المخطط الاستراتيجي



المحور 1 مواصلة إصلاح وهيكله الغرفة

1

المحور 2 الانخراط في برامج التنمية الجهوية والمطالبة بإحداث وتأهيل البنيات التحتية وتنفيذ المشاريع المهيكلة لتشجيع الاستثمار بالجهة

2

المحور 3 تقوية تموقع الغرفة داخل محيطها الجهوي ولدى جميع المؤسسات والهيآت الجهوية والإقليمية والوطنية والدولية وذلك لدعم دورها في التنشيط الاقتصادي بالجهة

3

المحور 4 تعزيز وتطوير الخدمات المقدمة والموجهة للمقاولات ومنتسبي الغرفة، ودعم دور الغرفة في تكوين والتكوين المستمر للمنتسبين بشراكة مع الفاعلين في قطاع التربية والتكوين على مستوى الجهة

4

المحور 5 العمل على تطوير التواصل الفعال والدائم مع مختلف المنتسبين والشركاء وعموم الفاعلين الاقتصاديين والجمعيات المهنية القطاعية

5

محور مواصلة إصلاح وهيكله الغرفة

« يرتكز هذا المحور على الدعامات الأساسية التالية:

- ☑ العمل مع الوزارة الوصية وجامعة الغرف على استكمال مشروع إصلاح الغرفة،
- ☑ تعزيز نظام الحكامة الشفافة والفعالة في التسيير الإداري والمالي للغرفة،
- ☑ إعداد دليل المساطر والإجراءات الإدارية،
- ☑ تطوير نظام رقمنة المصالح الإدارية للغرفة،
- ☑ إعداد مخطط تكوين الموارد البشرية للرفع من قدراتهم المهنية،
- ☑ تأهيل مصالح الغرفة لاعتماد نظام الجودة وللحصول على شهادة الجودة.

محور المشاريع التتموية

« يتضمن هذا المحور النقط التالية:

- ☑ تفعيل توصيات النموذج التنموي، نحو اقتصاد منتج ومتنوع قادر على خلق قيمة مضافة ومناصب شغل ذات جودة من خلال:
 - توجيه الفاعلين الاقتصاديين نحو الأنشطة المنتجة.
- ☑ مواكبة مخطط التسريع الصناعي،
- ☑ مواصلة تسويق مشروع الحضيرة الصناعية بسلوان والعمل على التحضير لتهيئة الشطر الثاني والثالث منه بتعاون مع الشركة المكلفة بتسيير المشروع « SAPS » ومساهمة باقي الشركاء المحليين والجهويين،
- ☑ إعطاء انطلاقة العمل بمشروع مركز الأعمال واحتضان المقاولات بالناظور (NADOR BIC) وتسويقه والشروع في تقديم خدماته لحاملي المشاريع، والعمل من أجل خلق مشاريع مماثلة بمختلف مناطق الجهة،

- ☑ تتبع مراحل خلق مشروع قاعة للمعارض ومركز حاضنة المقاولات بوجدة على أنقاض مشروع سقيفة التخزين التابع للغرفة بالمنطقة الصناعية القديمة، والذي تمت المصادقة على تمويله في إطار طلب العروض الذي أشرفت عليه وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي، والمتعلق بتمويل المشاريع الاقتصادية المقترحة من طرف غرف التجارة والصناعة والخدمات وجامعتها،
- ☑ تتبع مراحل إنجاز المشروع الجديد للغرفة بمحاذاة مركز الأعمال واحتضان المقاولات بالناطور (NADOR BIC) فوق المساحة المتبقية من البقعة الأرضية المخصصة للمركز والذي سيخصص لاحتضان مستودعات لتخزين السلع،
- ☑ المساهمة في التعريف وإنعاش وتسويق المناطق الصناعية الجديدة المتواجدة بالجهة،
- ☑ المشاركة في خلق مناطق صناعية ولوجيستكية ومناطق للأنشطة الاقتصادية بمختلف مناطق الجهة،
- ☑ عقد شراكات مع مجلس الجهة والجماعات المحلية والمجالس الإقليمية قصد المساهمة في خلق وإحداث التجهيزات الأساسية للنهوض بالاستثمار بالجهة الشرقية.

محور تقوية تموقع الغرفة

« يروم هذا المحور العمل على تفعيل النقاط التالية:

- ☑ التنسيق مع مختلف الشركاء في إطار الجذب الترابي، على إنعاش وتسويق المنتج الجهوي والوطني والمشاركة في وضع استراتيجية لدعم الأنشطة الاقتصادية،
- ☑ المشاركة في إنجاز مخططات التنمية الخاصة بالجهة وتشخيص الإشكاليات الاقتصادية بالجهة بالتنسيق مع مختلف الشركاء المؤسسيين،
- ☑ تفعيل تمثيلية الغرفة على مستوى العمالة والأقاليم التابعة لنفوذ الغرفة وكذا في كل الهيئات والمؤسسات التي لها علاقة بالأنشطة الاقتصادية،

- ☑ تقوية تمثيلية الغرفة في اللجان التقنية الخاصة بتدبير المرافق الاقتصادية بمنطقة نفوذ الجهة،
- ☑ تتبع تنفيذ وتفعيل اتفاقيات الشراكة مع مختلف المؤسسات العمومية والجماعات الترابية والمنظمات المهنية.
- ☑ تكثيف علاقات التعاون وإعداد اتفاقيات شراكة وتعاون مع الغرف والمؤسسات الأجنبية والتمثيلات التجارية والدبلوماسية بالمغرب،
- ☑ الانفتاح على شراكات جديدة مع غرف عربية وإفريقية وخليجية ومؤسسات أخرى،
- ☑ المشاركة في المعارض والتظاهرات الوطنية والدولية في إطار بعثات ولقاءات عمل لرجال الاعمال بالجهة وكافة المنتسبين للغرفة حسب الأصناف المهنية،
- ☑ تنظيم وتأطير بعثات اقتصادية إلى الخارج لفائدة أعضاء الغرفة والمنتسبين والشركاء المؤسساتيين مع التركيز على البعد الإفريقي في إطار الدبلوماسية الموازية والقنصلية في سبيل دعم التعاون في المجالات ذات الاهتمام المشترك،
- ☑ البحث عن فرص الاستثمار من خلال استقبال الوفود الأجنبية وتنظيم زيارات العمل والمشاركة في اللقاءات والمنتديات التي تهتم مجالات تدخل الغرفة وإقامة معارض تجارية وتسويقية بالجهة،
- ☑ الانفتاح على المستثمرين المغاربة المقيمين بالخارج والتواصل معهم.

محور الخدمات المقدمة والتكوين

« يرتكز هذا المحور على القيام بالمهام التالية:

- ☑ مواصلة وتجويد خدمات شبابيك القرب المحدثة بمقرات الغرفة بشراكة مع الإدارات والهيآت الوطنية لتقريب خدماتها من منتسبي الغرفة، والعمل على خلق شبابيك تمثيلية جديدة،

- ☑ تقديم وتطوير حزمة من الخدمات النوعية لمواكبة المقاولات ومنتسبي الغرفة مع التركيز على مجال الاستشارات القانونية والمالية والضريبية،
- ☑ توفير قاعدة بيانات معلوماتية حول المعطيات والإحصائيات الجهوية والدراسات القطاعية،
- ☑ مصاحبة وتقديم الدعم والمساعدة للمستثمرين الراغبين في إقامة مشاريعهم الاستثمارية بالجهة،
- ☑ إعداد الدلائل الجهوية للاستثمار والتجارة الخارجية ومصادر تمويل المشاريع،
- ☑ إعداد قاعدة بيانات ودليل للمقاولات والفاعلين الاقتصاديين النشيطين بالجهة،
- ☑ إعداد مخطط جهوي لتكوين التجار وتنظيم دورات تكوينية لتقوية قدرات المهنيين وحاملي المشاريع بجميع أقاليم الجهة،
- ☑ تحيين دليل المصالح الإدارية المحلية والجهوية والوطنية،
- ☑ انجاز ملفات للتعريف بالمؤهلات الاقتصادية وفرص الاستثمار لجلب الاستثمار في القطاعات الانتاجية الواعدة بالجهة،
- ☑ تسويق وتنزيل أفضل للمشاريع والبرامج الحكومية والدولية بالجهة وتشجيع المقاولين على الانخراط فيها،
- ☑ تقوية القدرات التقنية والمهنية لمنتسبي الغرفة وللجمعيات المهنية عبر تقديم المعلومات التجارية المناسبة للمهنيين وتسهيل تطوير المقاولات المحلية،
- ☑ العمل على تشجيع وإدماج المرأة المقاتلة في النسيج الاقتصادي للمنطقة،
- ☑ المساعدة على تسويق المنتج المحلي والبحث على حلول لتمويل الشركات،
- ☑ توفير موقع لتبادل الفرص التجارية والاستثمارية بالجهة ومع الدول الأجنبية،
- ☑ دعم البحث العلمي الجامعي المرتبط بالقطاعات المهنية التي ترعاها الغرفة والاهتمام أكثر بالمشاريع الابتكارية،
- ☑ تفعيل خلق مركز الوساطة والتحكيم.

محور التواصل والإعلام

« يقوم هذا المحور على المرتكزات التالية:

- ☑ تحيين وتنشيط بوابة الغرفة على الانترنت لجعلها وجهة أساسية للحصول على المعلومات الاقتصادية والدراسات الظرفية وكأرضية تشاركية للتبادل بين المقاولات وتفعيل تسجيل المنتسبين بدليل الغرفة مباشرة على الموقع الإلكتروني،
- ☑ مواصلة إنجاز المجلة الإخبارية الشهرية للغرفة والنشرات الإخبارية الدورية،
- ☑ التمويع الجيد والفعال للغرفة على شبكة الأنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي،
- ☑ القيام بحملات تحسيسية في الصحافة المكتوبة والإلكترونية للتعريف بأنشطة الغرفة ومختلف الخدمات التي تقدمها لمنتسبيها،
- ☑ إعداد مطويات تعريفية وأشرطة سمعية بصرية وإنجاز أقراص مدمجة عن الغرفة وأنشطتها والخدمات التي تقدمها لمنتسبيها،
- ☑ تنظيم قوافل تحسيسية للتشجيع على خلق المقاولات بتعاون مع الشركاء المؤسساتيين،
- ☑ تنظيم أيام إعلامية ولقاءات دراسية وتحسيسية وموائد مستديرة حول المستجدات والقضايا الاقتصادية الراهنة،
- ☑ تنظيم منتديات جهوية تهتم قطاعات التجارة والصناعة والخدمات بالجهة،
- ☑ مواصلة العمل الرامي إلى عقد لقاءات تواصلية واجتماعات تأطيرية مع الجمعيات المهنية نظرا لدورها الفعال في التواصل وتحقيق أهداف الفاعلين الاقتصاديين.