



ROYAUME DU MAROC المملكة المغربية  
غرفة التجارة والصناعة والخدمات للشرق  
+ⵎⵓⵔⵓⵙⵉⵏⵉⵔ | ⵙⵓⵎⵉⵔⵉⵙ ⵏ ⵏⵓⵔⵓⵙⵉⵏⵉⵔ | ⵙⵓⵎⵉⵔⵉⵙ  
Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de l'Oriental

## CCISO Veille Informationnelle & Technologique N° 52-7/2022

### DOSSIER SPECIAL

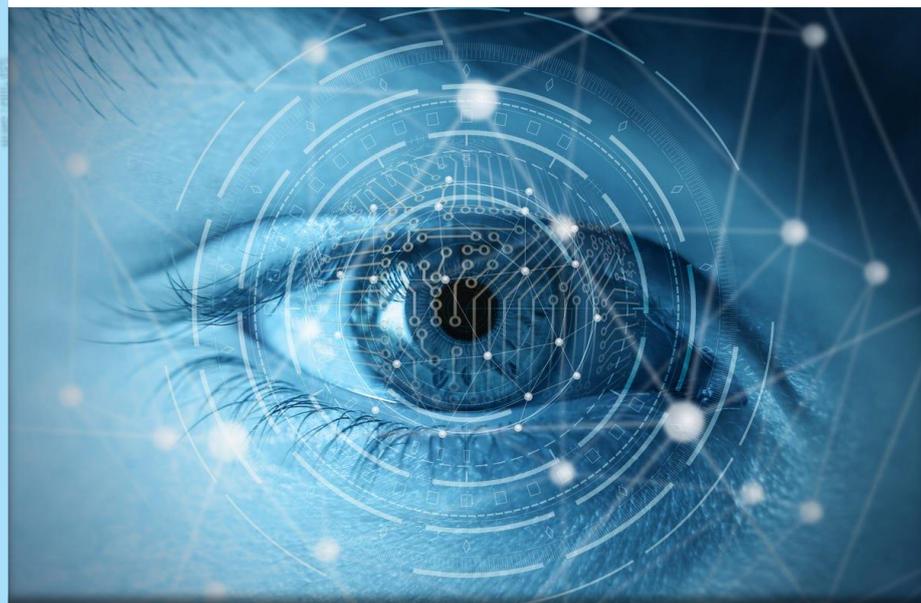
« Programme FORSA

Tout ce qu'il faut savoir » P-16

### VEILLE TECHNOLOGIQUE P 14

« Les Influenceurs, un levier au service de  
l'entreprise ou de la marque »

*Améliorez vos pratiques professionnelles  
grâce à une veille active*



 Oujda Hay Al Qods B.P 413

 +212 536500697

 [www.ccis-oriental.ma](https://www.ccis-oriental.ma)

 Nador Quartier administrative Rue Caid Ahmed Arrifi B.P 37

 +212 536603549

 <https://www.facebook.com/ccisdoriental>

 [ccis-oriental@outlook.fr](mailto:ccis-oriental@outlook.fr)

# La Nouvelle Plateforme de Digitalisation du Secteur du Commerce La Préparation des Textes Applicatifs de la Charte d'Investissement 2000 Porteurs de Projets Intelaka bénéficieront d'un Accompagnement en Oriental

Moroccan Retail Tech Builder, la Nouvelle Plateforme de Digitalisation du Secteur du Commerce

Moroccan Retail Tech Builder, dédié à la digitalisation du commerce, a pour objectif d'accompagner une centaine de porteurs de projets, dans le développement de solutions digitales innovantes au profit des commerçants. Des outils digitaux simples et accessibles seront ainsi conçus pour permettre aux bénéficiaires de se moderniser et créer de la valeur.



La cérémonie de lancement a été présidée, le jeudi 7 avril à Rabat, par le ministre de l'Industrie et du commerce, Ryad Mezzour, le président de l'Université Mohammed VI Polytechnique, Hicham El Habti et le secrétaire général de la Fondation OCP, Abdelhadi Sohib.

**Une initiative qui amorce le virage digital d'un secteur vital**  
« Cette initiative amorce le virage digital d'un secteur vital qui a joué un rôle primordial, pendant la crise sanitaire et

représente l'un des maillons forts de notre économie. C'est, en effet, l'un des plus grands pourvoyeurs d'emplois et un acteur-clé de la croissance économique de notre pays, de sa souveraineté alimentaire et du maintien des liens sociaux » a déclaré Mr Le Ministre.



**Cette Venture Builder permettra au commerçant de renforcer davantage son rôle**

Cette Venture Builder permettra au commerçant de renforcer davantage son rôle en se modernisant, pour développer son chiffre d'affaires et gagner en compétitivité, tout en améliorant son offre au service du bien-être du consommateur marocain et de ses exigences', a déclaré Mr Le Ministre.

**Le secteur du commerce témoigne déjà de changements qualitatifs considérables grâce au digital**



La transformation numérique de tous les secteurs-clé de l'économie est désormais un fait accompli. En tant que pilier de

l'économie nationale et Africaine, le secteur du commerce témoigne déjà de changements qualitatifs considérables dans ses modes opératoires grâce au digital. Le flot d'idées et de potentialités en la matière nous interpelle tous sur la nécessité d'incuber, accompagner et accélérer les startups et les porteurs de projets prometteurs dans le retail.



« A travers son campus de startups StartGate, l'UM6P œuvre, depuis sa création, à concrétiser l'apport cognitif de sa communauté. Grâce au Moroccan Retail Tech Builder, cette impulsion pourra passer à une vitesse supérieure pour un développement socio-économique à fort impact. » a souligné, de son côté, le président de l'Université Mohammed VI Polytechnique.

**Permettre aux startups de rester ouvertes à toute source de connaissance**

Pour sa part, le secrétaire général de la Fondation OCP a souligné : « Nous considérons cette plateforme d'incubation et d'accélération, qui s'inscrit parfaitement dans le cadre de nos efforts pour l'appui à

l'écosystème entrepreneurial national, comme un espace de coopération qui permet aux startups de rester ouvertes à toute source de connaissance et de mettre en œuvre le processus créatif pour le développement d'innovations utiles pour, non seulement notre pays, mais pour tout le continent Africain ».

#### 4 programmes au profit de 100 startups

Pour remplir sa mission, MRTB lance une campagne de communication pour l'identification de 100 startups qui bénéficieront de l'offre d'accompagnement de la plateforme nationale de la digitalisation du commerce MRTB.



Une offre qui s'étale jusqu'à 2024

S'étalant jusqu'à 2024, cette offre porte sur : **l'accélération, la création, l'incubation, la préincubation** de startups marocaines qui sont appelées à proposer des solutions digitales innovantes, au service du secteur du commerce.

Les bénéficiaires des 4 programmes du MRTB seront hébergés au niveau du hub d'innovation et d'entrepreneuriat africain

4 programmes du MRTB :

- 1- idéation 'Think',
- 2- incubation 'Start',
- 3 création 'Create'

#### 4 -et 'Scale'

Les bénéficiaires des 4 programmes du MRTB : idéation 'Think', incubation 'Start', création 'Create' et 'Scale' seront hébergés au niveau du hub d'innovation et d'entrepreneuriat africain fondé par l'UM6P 'Startgate', qui pilote d'ores et déjà une panoplie de programmes d'incubation, de création et d'accélération.

**Le contenu du programme MRTB a été co-construit avec l'ensemble des acteurs du secteur du commerce**



Fruit d'un partenariat public-privé, le contenu du programme MRTB a été co-construit avec l'ensemble des acteurs du secteur du commerce. Startups et chercheurs universitaires, fédérations sectorielles, institutions publiques et experts se sont réunis, durant plusieurs séances de travail pour se concerter, partager et élaborer une vision commune et innovante, dont l'Open Innovation Retail Workshop qui a eu lieu en juillet 2021, relève le communiqué.



Les startups intéressées par cette offre d'accompagnement sont invitées à s'inscrire sur le

portail dédié au programme : [www.mrtb.ma](http://www.mrtb.ma).

La préparation des textes applicatifs de la charte de l'investissement

Le Chef du Gouvernement, a présidé, mercredi 13 avril 2022, la troisième réunion Interministérielle sur la nouvelle charte de l'Investissement.

**Suivi des différents chantiers prioritaires pour la mise en œuvre de la nouvelle charte de l'investissement**

Un communiqué du département du chef du gouvernement précise que cette nouvelle réunion s'inscrit dans le cadre du suivi des différents chantiers prioritaires engagés par les départements ministériels pour la mise en œuvre de la nouvelle charte de l'investissement.



**La préparation des textes applicatifs de la charte de l'investissement**

Ces chantiers concernent la préparation des textes applicatifs de la charte de l'investissement, à savoir le décret relatif :

\*au dispositif de soutien principal

- \* et au dispositif spécifique applicable aux projets d'investissement à caractère stratégique,
- \* le Dispositif de soutien spécifique destiné aux très petites, petites et moyennes entreprises
- \* et le Dispositif de soutien spécifique destiné à encourager le développement des entreprises marocaines à l'international.



**Associer activement le secteur privé et le secteur bancaire en tant que relais dans la dynamisation de l'investissement**

Il s'agit aussi du suivi des relations Etat-CGEM-GPBM pour associer activement le secteur privé et le secteur bancaire en tant que relais dans la dynamisation de l'investissement, l'accélération des chantiers de réformes facilitant l'acte d'investir et d'entreprendre, et en priorité ceux en lien avec la simplification et la digitalisation des procédures, la déconcentration administrative, les documents d'urbanisme et autorisations urbanistiques, le foncier et le financement et l'accès à la commande publique.



**Poursuivre les efforts en faveur de la mise en œuvre de la Nouvelle Charte de l'Investissement**

Le Chef du Gouvernement a invité l'ensemble des parties prenantes à poursuivre leurs efforts en faveur de la mise en œuvre de la Nouvelle Charte de l'Investissement et des réformes structurelles à mener, et ce, afin de répondre aux instructions royales.

**Industrie : l'activité s'améliore en février 2022**

Les résultats de l'enquête de conjoncture de Bank Al-Maghrib (BAM) dans l'industrie font état d'une hausse, d'un mois à l'autre, de la production et des ventes durant février 2022.



**La production et les ventes auraient progressé dans toutes les branches à l'exception de l'agro-alimentaire et de la « chimie et parachimie »**

La production et les ventes auraient ainsi progressé dans toutes les branches à l'exception de l'« agro-alimentaire » et de la « chimie et parachimie » où la production aurait stagné et les ventes auraient reculé, révèle BAM dans son enquête mensuelle, basée sur des données collectées entre le 1er et le 28 février 2022.



**Le taux d'utilisation des capacités de production (TUC) se serait élevé à 71%**

Dans ces conditions, le taux d'utilisation des capacités de production (TUC) se serait élevé à 71%, en progression de 2 points par rapport au mois précédent, se situant toutefois en dessous de sa moyenne d'avant crise, précise l'enquête, dont les résultats sont établis sur la base d'un taux de réponse de 66%.



**Les commandes auraient connu une stagnation**

Les commandes auraient, quant à elles, connu une stagnation, recouvrant une baisse dans la « chimie et parachimie », une stagnation dans « l'agro-alimentaire » et des hausses dans la « mécanique et métallurgie », le « textile et cuir » et « l'électrique et électronique ». Les carnets de commandes se seraient, pour leur part, situés à un niveau inférieur à la normale dans toutes les branches.



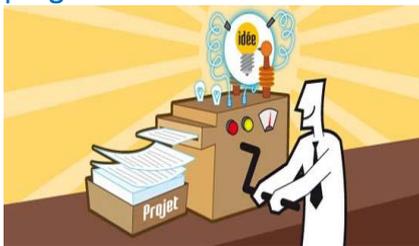
**Une amélioration de l'activité attendue les 3 prochains mois.**

Pour les trois prochains mois, les entreprises s'attendent à une amélioration de l'activité avec toutefois la persistance des

incertitudes, fait savoir BAM, notant que 31% des entreprises n'ont pas de visibilité quant à l'évolution de la production et 29% pour ce qui est des ventes.

2.000 porteurs de projets Intelaka bénéficieront d'un accompagnement en Oriental

La région de l'Oriental et le Centre régional d'investissement lancent un programme d'accompagnement avant et après financement au profit de 2.000 porteurs de projets dans le cadre du programme Intelaka.



Accompagnement pour 1.000 porteurs de projets avant financement et 1.000 porteurs de projets après financement

Le Centre régional d'investissement (CRI) de l'Oriental prévoit d'accompagner 2.000 porteurs de projets de la région dans le cadre du programme « Intelaka ». Il s'agit d'un accompagnement pour 1.000 porteurs de projets avant financement et 1.000 porteurs de projets après financement.

L'accompagnement avant financement

Il comprend un programme de formation, des rencontres avec

des success stories de la région et des ateliers thématiques. Il offre également un accompagnement à la création de la structure juridique et à l'accès au financement, jusqu'à la contractualisation avec les organismes financiers. Ce programme va être lancé en deux fois (500 bénéficiaires x 2), chaque fois sur une durée de 10 mois.



L'accompagnement après accès au financement

Il consiste en un suivi personnalisé et régulier des projets qui ont obtenu des financements. Il comprend une assistance pour la mise en œuvre de la stratégie commerciale et la contractualisation avec les fournisseurs et prestataires. Le porteur du projet pourra également bénéficier d'une mise en relation et d'un accès au marché à travers la concrétisation d'une première transaction commerciale. Ce programme va être lancé également en deux fois (500 bénéficiaires x 2), chaque fois sur une durée de 12 mois.



Candidater à ce programme d'accompagnement

Pour candidater à ce programme d'accompagnement, les porteurs de projets doivent être domiciliés et résidents dans la région de l'Oriental. Quant au projet, il doit être faisable et présenter des garanties de pérennité.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une convention de partenariat entre la Wilaya de la région de l'Oriental, le Conseil de la région de l'Oriental et le CRI de l'Oriental pour accompagner les petites entreprises et les auto-entrepreneurs de l'Oriental dans le cadre du Programme intégré d'appui et de financement des entreprises (PIAFE).



Pour rappel, le PIAFE est destiné aux :

- Jeunes diplômés ou qualifiés porteurs de projet
- Auto-entrepreneurs inscrits au registre national
- Entrepreneurs individuels, personnes physiques n'ayant pas le statut d'auto-entrepreneurs
- Très petites entreprises (y compris les commerçants)
- Artisans
- Agriculteurs individuels et exploitants agricoles
- Entrepreneurs individuels et TPE dans le monde rural

- Très petites entreprises exportatrices
- Start-up
- Coopératives

**HCP : Industries manufacturières**  
Hausse de l'indice de prix de 0,8% en février

L'indice des prix à la production du secteur des « Industries manufacturières hors raffinage de pétrole » a enregistré une hausse de 0,8% en février 2022 par rapport au mois de janvier 2022, selon le Haut-Commissariat au Plan (HCP).

Cette augmentation, indique le HCP dans sa récente note d'information relative à l'indice des prix à la production industrielle, énergétique et minière (IPPIEM), est la résultante de la hausse :

\*de 2,4% des prix des « Industries alimentaires »,



\* de 7,5% de la « Fabrication de produits à base de tabac »

\*, de 1,4% de la « Métallurgie »,



\*de 1,6% de la « Fabrication de textiles »,



\*de 1,9% de la « Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique »,

\* de 0,6% de « l'Industrie d'habillement »

\*et de 0,4% dans la « Fabrication d'équipements électriques ».



Elle s'explique également par la baisse :

\*de 0,8% des prix enregistrées dans l'Industrie pharmaceutique »



\* et de 0,1% dans la « Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques » et dans les « Autres industries manufacturées »

En revanche, l'indice des prix à la production du secteur des « Industries extractives » a connu une hausse de 0,1% au cours du mois de février 2022.



Par ailleurs, les indices des prix à la production des secteurs de la « Production et distribution d'électricité » et de la « Production et distribution d'eau » ont connu une stagnation au cours du mois de février 2022.

**Une croissance de 1,8% au deuxième trimestre 2022 prévue par le HCP**

« Dans l'ensemble et compte tenu d'une baisse de 12,9% de la valeur ajoutée agricole, l'activité économique afficherait une progression de 1,8%, au deuxième trimestre 2022, en variation annuelle, au lieu de +15,2% enregistrée par effet de base au même trimestre de l'année 2021 », précise le HCP dans une note de conjoncture.



**La demande intérieure : une légère accélération au deuxième trimestre 2022**

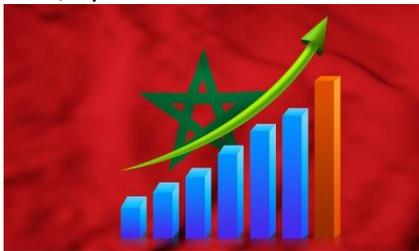
La demande intérieure connaîtrait, pour sa part, une légère accélération au deuxième trimestre 2022, contribuant de 3,3 points à la croissance économique globale.



Elle serait particulièrement portée par la poursuite de l'affermissement des dépenses publiques, poursuit le HCP, ajoutant que les dépenses des ménages resteraient affectées par le maintien des fortes pressions inflationnistes.

La valeur ajoutée hors agriculture afficherait un accroissement de 4,1% au deuxième trimestre

Dans ce contexte, la valeur ajoutée hors agriculture afficherait un accroissement de 4,1% au deuxième trimestre 2022, en glissement annuel. Elle serait particulièrement portée par les branches tertiaires, dont la contribution à la croissance économique globale s'élèverait à +2,4 points.



Les activités minières : une croissance positive favorisant une hausse de 2,8%

Dans le secteur secondaire, les activités minières renoueraient avec une croissance positive, favorisant une hausse de 2,8% de la valeur ajoutée des branches secondaires.

La demande étrangère adressée à l'économie nationale afficherait une hausse de 3,1%

Par ailleurs, le HCP estime que la demande étrangère adressée à l'économie nationale afficherait une hausse de 3,1% au deuxième trimestre 2022, en variation annuelle, au lieu de 20,7% au cours de la même période de l'année passée.

« L'évolution de l'économie mondiale au deuxième trimestre 2022 resterait tributaire de la situation épidémiologique notamment en Chine ainsi que des répercussions du conflit Russo-Ukrainien qui pèseraient

sur les perspectives de croissance de l'économie mondiale sur l'ensemble de l'année 2022 », indique le HCP.

Le renchérissement des cours des matières énergétiques et agricoles & perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales



Le renchérissement des cours des matières premières, notamment ceux énergétiques et agricoles, conjugué aux perturbations que connaissent les chaînes d'approvisionnement mondiales devraient peser sur la reprise des économies avancées, ajoute la note.

Indices du commerce extérieur l'essentiel de la note du HCP

Voici l'essentiel des indices du commerce extérieur par groupement d'utilisation au titre du quatrième trimestre de 2021, publiés par le Haut-Commissariat au Plan (HCP) :



Groupement d'utilisation T4-2021 Variation (%) par rapport au T4-2020

Importation 100,8 22,2

1 – Alimentation, boissons et tabacs 112,9 30,1

2 – Energie et lubrifiants 89,5 80,4

3 – Produits bruts d'origine animale et végétale 112,2 30,2 4

– Produits bruts d'origine minérale 64,7 45,4 5 – Demi-Produits 105,5 18 6 – Produits finis d'équipement agricole 110,7 10,1

7 – Produits finis d'équipement industriel 109 4,6 8 – Produits finis de consommation 113 10,5



Exportation 117 23,7

1 – Alimentation, boissons et tabacs 112,2 0,7

2 – Energie et lubrifiants 151,2 49,9

3 – Produits bruts d'origine animale et végétale 163,5 16,7

4 – Produits bruts d'origine minérale 102,9 39,8

5 – Demi-Produits 140,6 81,7

6 – Produits finis d'équipement agricole 161,1 -6,5



7 – Produits finis d'équipement industriel 100 -2,5

8 – Produits finis de consommation 112,4 12,3.

Reprise immédiate et graduelle des liaisons maritimes entre le Maroc et l'Espagne

Les liaisons maritimes entre le Maroc et l'Espagne seront rétablies immédiatement et de façon graduelle jusqu'à l'ouverture de l'ensemble des fréquences.



La pleine normalisation de la circulation des personnes et des marchandises sera rétablie de façon ordonnée, y compris des dispositifs appropriés de contrôle douanier et des personnes au niveau terrestre et maritime, selon la déclaration conjointe adoptée, au terme des discussions entre SM le Roi Mohammed VI et le président du gouvernement espagnol, Pedro Sanchez.



De plus, les préparatifs pour l'opération **Marhaba** seront entamés dans cette même perspective.

### ANNONCE 1

Un projet de loi relatif à l'indexation des prix du transport aux prix du carburant en cours d'élaboration

Le ministère du transport et de la logistique a annoncé le 5 avril 2022 qu'il procédera à l'élaboration d'un projet de loi relatif à l'indexation des prix du transport routier aux prix du carburant.



L'élaboration de ce projet de loi, s'inscrit dans le cadre du processus de réforme lancé par le ministère du Transport et de la Logistique, en partenariat avec l'ensemble des professionnels du transport routier au Maroc, indique le ministère dans un communiqué publié ce mardi 5 avril.



Ce projet est l'un des principaux résultats du dialogue constructif et responsable avec les professionnels du transport routier, souligne-t-on, ajoutant qu'il vient en réponse à la conjoncture actuelle, marquée

par une augmentation sans précédent des cours du pétrole, à l'échelle internationale et sa répercussion sur les coûts du transport au niveau national.

### ANNONCE 2

Formation gratuite au profit des conducteurs de taxis pour l'obtention de la carte professionnelle

Le ministère du Transport et de la logistique annonce le lancement, entre le 8 avril et le 30 juin 2022, de l'opération d'inscription des conducteurs de taxis exerçant (première et deuxième catégories) et souhaitant obtenir la carte de conducteur professionnel ou le renouvellement de sa validité.



Cette opération s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des engagements relatifs à la gratuité des formations obligatoires pour l'obtention de la carte de conducteur professionnel, indique le ministère du Transport et de la logistique dans un communiqué. La carte de conducteur professionnel est un certificat obligatoire pour exercer la conduite professionnelle et adhérer à la Caisse nationale de la sécurité sociale (CNSS), afin de bénéficier de ses services.

A cet effet et compte tenu de l'importance de cette action, le ministère appelle l'ensemble des conducteurs de taxis concernés à adhérer à cette opération, en déposant la demande de la formation souhaitée, accompagnée des documents ci-dessous, contre un récépissé de dépôt, auprès de l'un des établissements de formation concernés.

Les documents requis pour l'inscription sont les suivants : 2 photos d'identité, une copie de la carte nationale de l'identité électronique, un extrait du casier judiciaire (fiche n°3, de moins de trois mois), une copie de la fiche anthropométrique de moins de 3 mois, une copie du permis de conduire valable et une copie du permis de confiance valable.



Pour consulter la liste des établissements de formation concernés par cette opération, la même source appelle les concernés à visiter le [site web du ministère du Transport et de la logistique](#)

#### ANNONCE 4

Sle3ti déploie sa nouvelle plateforme logistique à Casablanca

La plateforme digitale Sle3ti, a annoncé lundi 11 avril le

déploiement de sa nouvelle plateforme logistique, avec la mise en place d'un entrepôt et des moyens de livraison sur Casablanca, en attendant d'autres villes.

Sle3ti est une plateforme e-commerce Lancée en 2020 : \*permet aux détaillants de commander directement auprès des marques de produits de grande consommation.

\*propose également des solutions technologiques qui permettent l'optimisation des parcours de livraison et des volumes de chargement.



La startup précise dans un communiqué, qu'un premier entrepôt est déjà fonctionnel à Casablanca et qu'un second verra le jour dans quelques mois.



Sur le plan opérationnel, les livraisons sont assurées par divers moyens logistiques, à savoir des camions et des vans, mais particulièrement des triporteurs habillés aux couleurs de Sle3ti. L'objectif est d'optimiser les coûts logistiques de plus de 40% par rapport aux standards du marché, tout en garantissant des livraisons répondant aux besoins des clients en moins de 24 heures, précise la même source.

Après Casablanca, ce nouveau service sera déployé progressivement dans les principales villes du Royaume.

#### ANNONCE 3

Aïd Al-Adha de démarrage de l'opération d'identification des ovins et des caprins

L'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires a lancé l'opération d'identification des ovins et des caprins destinés à l'Aïd Al-Adha 1443 (2022) sur l'ensemble du territoire national.



Cette opération a été réalisée gratuitement au profit de tous les éleveurs engraisseurs. Elle consiste en la pose, sur l'une des oreilles de l'animal, d'une boucle de couleur jaune qui porte un numéro de série unique à chaque animal portant la mention « عيد الاضحى », indique l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA) dans un communiqué.

L'identification du cheptel ovin et caprin destiné à l'abattage pour l'Aïd Al-Adha permet au

citoyen d'acquérir des animaux identifiés, **facilitant ainsi leur traçabilité** en cas de besoin, souligne l'ONSSA.

### ANNONCE 5

SNTL : lancement d'un appel d'offres pour assurer plus de 100.000 véhicules en 2023

La Société nationale du transport et de la logistique a lancé un appel d'offres pour souscrire une police d'assurance pour plusieurs types de véhicules.



L'estimation des coûts des prestations établie par la Société nationale du transport et de la logistique (SNTL) est d'environ **127 millions de dirhams TTC**. Le marché prendra effet à compter du **1er janvier 2023**. Il est reconductible d'année en année **sans dépasser trois ans**.

Ce marché est composé de **deux prestations** :

– La police d'assurance des véhicules du **parc automobile de l'Etat**, au nombre de **89.648** en 2021, pouvant atteindre les **90.000 en 2022**.

– La police d'assurance des véhicules du **parc des établissements et entreprises publics et des collectivités territoriales**. Composé de **17.181 véhicules** en 2021, ce parc est susceptible d'atteindre les **20.000 véhicules courant 2022**.

D'après le cahier des prescriptions spéciales de l'appel d'offres, le volume des parcs à assurer peut varier selon les déclarations effectuées par chaque

administration auprès de la SNTL Assurances.

Le dossier de l'appel d'offres est à **retirer auprès de la SNTL Assurances** ou à télécharger à partir du [portail des marchés publics](#).

### ANNONCE 6

Reprise de la ligne maritime Gibraltar-Tanger Med du vendredi 22 avril

L'Association du détroit de Gibraltar a annoncé la reprise de la ligne maritime opérée par la société de transport allemande FRS, entre le port Tanger Med et Gibraltar à partir du vendredi 22 avril.



« FRS reprend officiellement sa ligne maritime entre Gibraltar et le port Tanger Med à compter de ce vendredi 22 avril 2022. Le retour est prévu le dimanche 24 avril 2022 », annonce l'Association du détroit de Gibraltar (Strait of Gibraltar Association) [dans un communiqué et sur sa page Facebook](#).

La même source précise que les billets seront mis en vente à partir du **jeudi 21 avril 2022**.

Ainsi :

- les départs à partir de Gibraltar sont programmés tous les **vendredis à 18h30**.

- La ligne Tanger Med-Gibraltar est prévue **les dimanches à 20 h**. L'association rappelle que les voyageurs doivent disposer d'un pass vaccinal OU d'un test PCR négatif de moins de 72 heures.

### ANNONCE 7

Baisse des prix de certains produits durant la 3e semaine de Ramadan

Selon le communiqué du ministère de l'Economie du mercredi 20 Avril 2022, il a été constaté une stabilisation des prix de plusieurs produits durant la troisième semaine du mois de ramadan par rapport à ceux observés au cours de la deuxième semaine.

Les prix de certains produits commencent à baisser.

Citons l'exemple de :

– l'**oignon vert**, dont le prix moyen observé à l'échelle nationale est passé de 4.50 DH à 4 DH le kg ;

– la  **pomme de terre**, qui amorce une légère baisse de 4.40 DH à 4.20 DH le kg ;

– la **tomate** qui, après les hausses enregistrées avant et au début du Ramadan, est passée de 9.60 DH à 8.70 DH le kg.

- **D'autres produits** enregistrent des tendances baissières, notamment le **poulet de chair, les épices et les oranges**,

Concernant les opérations de contrôle des prix et de la qualité des produits, effectuées par les commissions mixtes locales de contrôle, présidées par les walis et gouverneurs, elles ont porté sur :

– le contrôle de **91.695** points de vente ;

– la constatation de **3.794** infractions en matière de la réglementation sur les prix et sur la qualité, dont **790** ont fait l'objet de mises en demeure des contrevenants, et **3.004** ont été sanctionnées par des procès-verbaux adressés aux tribunaux compétents ;

– la saisie et la destruction de **254** tonnes de quantités de produits impropres à la consommation ou non conformes aux normes en vigueur.

## بنك المغرب يحذر من مخاطر العملات الافتراضية

أفاد بلاغ مشترك، لبنك المغرب والهيئة المغربية لسوق الرساميل، ومكتب الصرف، بأنه ” بالرغم من التنبيهات السابقة بخصوص المخاطر المرتبطة باستعمال العملات الافتراضية مثل البيتكوين، فقد تمت معاينة استمرار بعض الأشخاص الماديين والمعنويين في استخدام هذا النوع من العمليات.”



### نشاط غير مقنن ويتسم بنوع كبير من التقلب

ذكر البلاغ أن ” الأمر يتعلق مع ذلك، بنشاط غير مقنن ويتسم بنوع كبير من التقلب، مما يتسبب في غياب أي حماية بالنسبة للمستهلك، خاصة وأن هذا النظام يتميز بجاذبيته وسهولة استخدامه.”

ويتعلق الأمر أيضا، حسب نفس المصدر، بمسطرة يمكن استعمالها لأغراض غير مشروعة، وخاصة تبييض رؤوس الأموال أو تمويل أنشطة إجرامية.



### السلطات المالية تحث الأشخاص المعنويين للالتزام التام مع القوانين الجاري بها العمل في هذا الميدان،

تحث السلطات المالية الأشخاص المعنويين للالتزام التام مع القوانين الجاري بها العمل في هذا الميدان، بالنظر لكون بنك المغرب، والهيئة المغربية لسوق الرساميل كمؤسستين للتقنين، ومكتب الصرف، يحظرون استعمال مثل هذه المساطر، وذلك حماية للمواطن ضد أي انحراف للنظام القانوني أو خسائر مالية.

## إطلاق منصة رقمية للمقاولات التجارية الناشئة بالمغرب

تم يوم الخميس 07 أبريل 2022، إطلاق منصة رقمته قطاع التجارة Builder Moroccan Retail Tech، وهي أول حاضنة للمقاولات الناشئة بالمغرب وإفريقيا خاصة برقمنة التجارة. ترأس مراسيم إطلاق المنصة، وزير الصناعة والتجارة رياض مزور، ورئيس جامعة محمد السادس متعددة التخصصات التقنية هشام الهبطي، والكاتب العام لمؤسسة المكتب الشريف للفوسفاط عبد الهادي صهيبي.

### مواكبة حوالي 100 من حاملي المشاريع من أجل تطوير حلول رقمية مبتكرة لفائدة التجار

تتوخى هذه المبادرة، بحسب بيان لوزارة التجارة والصناعة “مواكبة حوالي 100 من حاملي المشاريع من أجل تطوير حلول رقمية مبتكرة لفائدة التجار، وسيتم تصميم أدوات رقمية مبسطة لتمكين التجار من تحديث أنشطتهم وخلق القيمة.

STARTGATE | MOROCCAN RETAIL TECH BUILDER | 07 أبريل 2022



### الرقمنة أحد الرافعات الكبرى

### لتحسين القدرة التنافسية للقطاع

تندرج هذه المبادرة الوطنية، يضيف البيان، “في إطار مخطط إنعاش التجارة الذي يجعل من الرقمنة أحد الرافعات الكبرى لتحسين القدرة التنافسية للقطاع.”

بروم المشروع، تسريع عملية التحول الرقمي وتعميم الخدمات الرقمية وتيسير المساطر والإجراءات الإدارية لفائدة المرفقين.

### العرض يمتد إلى غاية سنة 2024

ستطلق في حاضنة المقاولات الناشئة، حملة تواصلية لتحديد 100 مقاولة ناشئة ستستفيد من عرض مواكبة المنصة الوطنية لرقمنة التجارة MRTB، ويهم هذا العرض الذي يمتد إلى غاية سنة 2024، تسريع وإحداث واحتضان المقاولات المغربية الناشئة، التي هي مدعوة إلى اقتراح حلول رقمية مبتكرة مسخرة لخدمة قطاع التجارة.

سيتم إيواء المستفيدين من هذه البرامج على مستوى مركز الابتكار وريادة الأعمال الإفريقي Startgate الذي سهرت على إنشائه جامعة محمد السادس متعددة التخصصات التقنية، والذي أصبح يُدير تشكيلة واسعة من برامج الاحتضان والإحداث والتسريع.

يعتبر محتوى برنامج الحاضنة MRTB، ثمرة شراكة بين القطاعين العام والخاص، بالتعاون مع كافة فاعلي قطاع التجارة.

## النشاط الصناعي

### تحسن في فبراير رغم تراجع مبيعات الصناعة الغذائية

أبرزت نتائج استقصاء الظرفية الذي أعده بنك المغرب برسم شهر فبراير الماضي، ارتفاع الإنتاج والمبيعات من شهر إلى آخر.

#### الإنتاج والمبيعات ارتفعا في جميع الفروع باستثناء الصناعة الغذائية والصناعة الكيماوية وشبه الكيماوية

وأوضح بنك المغرب في "الاستقصاء الشهرية للظرفية الصناعية" الذي تم إعداد نتائجه بناء على نسبة إنجاز قدرها **66 في المائة**، أن الإنتاج والمبيعات ارتفعا في جميع الفروع باستثناء "الصناعة الغذائية" و"الصناعة الكيماوية وشبه الكيماوية" التي استقر فيها الإنتاج وتراجعت فيها المبيعات.



#### نسبة استخدام الطاقات الإنتاجية 71 في المائة متزايدة بنقطتين

وأضاف أنه في ظل هذه الظروف، بلغت نسبة استخدام الطاقات الإنتاجية **71 في المائة**، متزايدة بنقطتين مقارنة بالشهر السابق، لتظل مع ذلك في مستوى أدنى من المتوسط المسجل قبل الأزمة. وحسب المصدر ذاته، فقد عرفت الطلبات ركودا يشمل انخفاضها في الصناعة "الكيماوية وشبه الكيماوية"، واستقرارها في "الصناعة الغذائية" وارتفاعها في "الميكانيك والتعدين" و"النسيج والجلد"، و"الكهرباء والإلكترونيك"، فيما بلغت دفاتر الطلبات من جهتها مستوى أقل من المعتاد في جميع الفروع.



#### تتوقع المقاولات تحسن النشاط بالنسبة للأشهر الثلاثة المقبلة

وبالنسبة للأشهر الثلاثة المقبلة، تتوقع المقاولات تحسن النشاط لكن مع استمرار الشكوك. فنسبة **31 في المائة** من المقاولات لا تتوفر على رؤية واضحة بشأن تطور الإنتاج و**29 في المائة** لا تتوفر على رؤية بخصوص تطور المبيعات.

## المغرب ينجز 115 ألف عملية مراقبة للمنتجات المستوردة من الخارج

قال رياض مزور، وزير الصناعة والتجارة، إن المغرب بنى سياسته التصديرية على كونه بلدا مفتوحا يسوق منتجاته على الصعيد العالمي، وهو ما يتطلب منه أن يقبل فتح أسواقه أمام المنتجات الخارجية.

#### المغرب وضع معايير يتوجب أن تتوفر في المنتجات الواردة من الخارج

على الرغم من أن المغرب أبرم **53 اتفاقية** للتبادل التجاري الحر، إلا أن هذه الاتفاقيات، يضيف مزور في رده على أسئلة برلمانية، بمجلس النواب، "لا يعني قبول كل منتج من المنتجات التي تُصدّر إلينا من طرف شركائنا".



#### السلطات المختصة قامت بـ 115 ألف مراقبة خلال السنة الفارطة

أوضح المسؤول الحكومي ذاته أن المغرب وضع معايير يتوجب أن تتوفر في المنتجات الواردة من الخارج، التي تتم مراقبتها في بلد المنشأ أو في نقط المراقبة على الحدود، مشيرا إلى أن السلطات المختصة قامت بـ **115 ألف مراقبة** خلال السنة الفارطة.

وأوضح أن السوق المغربية "لن تكون مفتوحة لأي منتج يمكن أن يضر بالصحة والسلامة"، مشيرا إلى أن المغرب وضع أكثر من **1300 معيار تقاس عليه المنتجات المستوردة** في سنة 2020 فقط، لافتا إلى أن المراقبة التي تتم في بلدان المنشأ تتم بشراكة مع شركات عالمية.

وعرفت الصادرات المغربية خلال السنوات الأخيرة زيادات كبيرة، بحسب مزور، حيث انتقلت من **190 مليار درهم** إلى **290 مليار درهم**، نتيجة السياسات الصناعية التي قامت بها الحكومات المتعاقبة.

#### استبدال الواردات لخلق عشرات الآلاف من مناصب الشغل

وتعول الحكومة على استبدال الواردات لخلق عشرات الآلاف من مناصب الشغل، حيث أوضح مزور أن الحكومة لديها **910 مشاريع** في هذا المجال، ستخلق **78 ألف منصب شغل مباشر** و**120 ألفا غير مباشر** خلال الولاية الحكومية الحالية.

## APPELS D'OFFRES

Agence Nationale des Ports (ANP)

N° appel d'offres	Objet	Date limite de retrait de dossier
3/AOO/DPPR/DG/ANP/2022	La fourniture et la mise en service des équipements de lutte contre la pollution aux ports de la région de safi	10/05/2022
17/AOO/DRGS/ANP/2022	Prise en charge du transport de personnel de l'ANP-direction du port de laayoune	05/05/2022
13/AOO/DRGS/ANP/2022	Travaux de construction d'un local pour la gendarmerie royale au port boujdour	28/04/2022
14/AOO/DRGS/ANP/2022	Renforcement de la signalisation maritime au niveau du chenal d'accès au port de dakhla	28/04/2022
1/AOO/DOSI/DG/ANP/2022	Acquisition d'une solution de supervision du système d'information de l'ANP	28/04/2022
15/DRPC-ANP/2022	Surveillance et contrôle documentaire relatifs aux marchandises au niveau des accès au port de casablanca	21/04/2022



Dans le cadre du projet MEET Africa 2, ANIMA organise un salon de l'entrepreneuriat à destination des entrepreneurs de la diaspora africaine, notamment la diaspora issue des 6 pays couverts par le projet MEET Africa : Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Sénégal et Tunisie. L'association est à la recherche d'un prestataire pour l'appuyer sur les différents aspects liés à cet événement. [Plus de détail](#)

[TÉLÉCHARGEZ  
LE DOSSIER DE CONSULTATION](#)

### Dépôt des offres, délais de réponse et contacts

Les offres sont à envoyer par mail avant le 20 avril 2022 à minuit (UTC +1) à : [contact@hub-meetafrica.co](mailto:contact@hub-meetafrica.co)

Les offres envoyées par les candidats via email doivent porter l'objet suivant : Réponse à l'appel d'offres "Organisation d'un forum d'affaires euro-africain pour l'entrepreneuriat de la diaspora africaine".

Les candidats ont la possibilité d'adresser leurs questions sur des points techniques ou administratifs du dossier jusqu'à la date de soumission [via ce lien](#).

#### Contact

Inmaculada Ruiz, Chef de projets - ANIMA Investment Network [inmaculada.ruiz@anima.coop](mailto:inmaculada.ruiz@anima.coop)

– Tél : +33 4 96 11 67 68



## Veille technique et technologique au service de l'entreprise

### Les Influenceurs, un levier au service de l'entreprise ou de la marque

La promotion de la marque sur les réseaux sociaux et sur les blogs a évolué ces dernières années. Certaines entreprises font appel à des influenceurs pour parler de leurs produits ou de leurs services. On parle alors de **marketing d'influence, ou de stratégie influenceurs**.

#### Mieux comprendre le rôle des influenceurs

Un influenceur est généralement d'une personne qui a développé une communauté sur un ou plusieurs réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...), et qui bénéficie d'une visibilité sur un support (blog, chaîne YouTube...). Il est considéré comme expert dans un domaine particulier, ou bénéficie d'une certaine exposition selon son activité professionnelle.

Les acteurs, chanteurs, journalistes ou encore animateurs d'émissions par exemple bénéficient également d'une communauté importante et engagée. Mais ce ne sont pas les seuls influenceurs et ce rôle peut aussi être dévolu à des internautes prescripteurs dans un domaine.

La prise de parole de l'influenceur auprès de sa communauté peut être régulière ou non, et respecter une certaine ligne éditoriale. L'influenceur est considéré comme prescripteur auprès de sa communauté. Il s'agit souvent d'une communauté engagée, qui partage certaines valeurs avec le prescripteur.

La visibilité croissante des influenceurs sur les supports web est un véritable enjeu pour les marques ou pour l'entreprise. **Un message négatif d'un influenceur auprès de sa communauté peut générer une crise pour l'entreprise. Tout comme un message positif peut donner une nouvelle visibilité à une marque ou à une entreprise.**

#### Qui sont les influenceurs ?

Les influenceurs sont les stars du Web et des réseaux sociaux. Ils peuvent être youtubeurs, blogueurs ou encore instagrammeurs et sont généralement spécialisés dans un domaine (ex : influenceurs gaming / influenceurs beauté / influenceur sport / influenceur mode homme / influenceur voyages...). La plupart du temps, ils partagent leur passion avec les internautes à travers des posts ou des vidéos. Leur but est d'acquérir toujours plus de followers pour agrandir

leur communauté et générer des profits. Ces gens comme tout le monde au départ ont réussi à se faire une place sur le Web et à conquérir les internautes. Pour cela, ils ont développé leur e-réputation pour susciter l'envie du grand public. Toutes leurs activités sont abondamment likées, commentées et partagées. Ces caractéristiques sont communes à tous les influenceurs mais il existe tout de même différents types d'influenceurs.

#### Les différents types et catégorie d'influenceurs

##### Les personnes célèbres

Depuis toujours, les acteurs, les chanteurs ou encore les sportifs sont embauchés par les marques pour devenir leur égérie. Même si ce n'est pas leur métier premier, la création de partenariats avec les marques fait des célébrités des influenceurs. De plus en plus de personnalités promeuvent sur leur compte personnel des marques.

##### Les superstars du Web

Ce type d'influenceur s'est fait connaître sur le Web. Ils sont capables, avec un tweet, un post ou une vidéo, de générer beaucoup de visibilité et de trafic. Grâce à cette influence, les superstars du Web font gérer leurs demandes de partenariats par des agences spécialisées. En plus de recevoir de nombreux produits de la part des marques, ces influenceurs sont payés en fonction de leur notoriété. Pour les plus grandes stars du Web, un partenariat avec une marque peut leur rapporter gros.



**QUI SONT LES  
INFLUENCEURS ?**

##### Les clients satisfaits

Certains influenceurs peuvent promouvoir un produit sans pour autant réclamer une rémunération. Certaines marques ont la chance d'être appréciées par des personnes qui ont une communauté d'internautes. Ces influenceurs sont seulement des clients satisfaits qui souhaitent partager leur avis. Cependant, le cas inverse peut arriver. Les influenceurs peuvent parfois devenir des clients insatisfaits et avoir envie de le communiquer. Ce bad buzz peut détériorer l'e-réputation d'une marque et avoir de lourdes conséquences sur l'entreprise.



### Les influenceurs spécialisés

Les influenceurs spécialisés tiennent des comptes ou des blogs sur des secteurs de niche. Ils sont donc plus légitimes de parler de leur sujet contrairement aux influenceurs généralistes. Ils attirent un public réellement intéressé par le thème abordé, ce qui peut être intéressant pour les marques. Même s'ils ont souvent moins de followers que les influenceurs généralistes, ils fédèrent une communauté proche de leurs intérêts. En faisant la publicité d'un produit en rapport avec leur secteur, ils donnent une visibilité ciblée aux marques.

### Les micro-influenceurs

Cette dernière catégorie regroupe les personnes qui ont une petite communauté. Les micro-influenceurs sont souvent appréciés pour leur proximité avec leur public. Ils sont donc plus accessibles vis-à-vis de leurs abonnés mais aussi des marques. Créer un partenariat avec un micro-influenceur est donc plus facile et moins coûteux.

### Les faux influenceurs

Étant donné que la notoriété sur Internet peut rapporter gros, mais qu'elle est difficile à obtenir, quelques personnes essaient de déjouer le système. Certains comptes ont des milliers d'abonnés mais n'ont pas de communauté. Comment cela est-il possible ? Grâce aux fermes à clics. Aujourd'hui, il est très simple d'acheter des vues, des likes, des commentaires ou des abonnés. C'est de cette façon que naissent les faux influenceurs. Instagram, Facebook et les « vrais » influenceurs essaient de lutter contre ce phénomène qui prend de l'ampleur. Les faux influenceurs peuvent très facilement duper une marque en se faisant passer pour quelqu'un qui touche un grand public. Cependant, derrière les abonnés de ces faux influenceurs, il n'y a pas de fan et donc pas de potentiels acheteurs. Le retour sur investissement d'une marque qui investit dans une campagne avec un faux influenceur est nul.

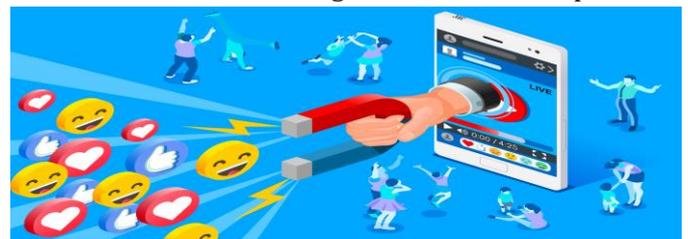
### Les influenceurs et les marques

Le partenariat marque/influenceur profite aux deux parties. Les marques bénéficient de la visibilité des influenceurs. Les influenceurs ont des produits de la marque gratuitement et sont rémunérés pour faire de la publicité. Même si cette collaboration semble simple d'un point de vue extérieur, il n'est pas toujours facile pour une entreprise de trouver la bonne personne pour vendre son produit.

## Comment choisir le bon influenceur ?

Si une entreprise souhaite développer sa communication à travers le marketing d'influence, elle doit trouver un influenceur pour faire sa promotion.

Première étape : trouver quelqu'un qui demande une somme qui correspond au budget. **Chaque influenceur est libre de fixer son propre tarif.** Les variations de prix d'un influenceur à un autre s'expliquent par la différence de notoriété. Plus il est suivi, plus il sera visible, plus il augmentera ses prix. Deuxième étape : trouver une personne qui accepte de promouvoir le produit. **L'argent n'est pas le seul critère qui fait pencher la balance.** L'influenceur peut refuser une demande de partenariat si le produit ne correspond à sa thématique, à ses valeurs ou à ses goûts. Pour les marques, il est important de trouver une personne qui aime vraiment le produit. Elle ne fera donc pas semblant et livrera ses véritables impressions à ses followers. Les marques doivent aussi avoir en tête que les influenceurs sont des créateurs de contenu et qu'ils ont le droit de partager le message à leur manière. Quelques entreprises ont tendance à oublier qu'avec ce genre de partenariat, elles ne se paient qu'une place sur une publication d'un compte personnel. Elles n'ont donc pas la liberté de juger et de modifier le style, le discours, le décor ou la tenue de leur ambassadeur. Pour faciliter la tâche des entreprises, plusieurs agences spécialisées et outils en ligne ont vu le jour afin de leur permettre de trouver l'influenceur idéal. Cependant, les marques peuvent aussi se débrouiller toutes seules. En cherchant des publications où elles sont identifiées, elles ont la possibilité de tomber sur leur futur ambassadeur. Pour identifier un influenceur potentiel, les réseaux sociaux Twitter, Facebook et Instagram sont les lieux parfaits.



## L'impact des influenceurs

Lorsqu'il y a une vraie communauté derrière les comptes des influenceurs, il y a une réelle opportunité pour les marques. En effet, le but des influenceurs est de créer une sorte de confiance entre les internautes et lui. Si un internaute est d'accord avec le point de vue d'un influenceur, s'il se reconnaît en lui, s'il se sent proche de lui, s'il découvre de nombreux points communs avec lui, alors il lui fera confiance. Les abonnés d'un influenceur font donc partie de son cercle de confiance. Grâce à cette confiance, les internautes croient l'influenceur lorsqu'il leur dit d'acheter tel ou tel produit. On appelle ce phénomène le « **Best Friend Effect** ». Un ami, qui vous dit qu'un produit est génial, sera plus persuasif qu'une entreprise qui vante son propre produit par le biais d'une publicité.

# DOSSIER SPECIAL

## Programme FORSA

### Programme FORSA tout ce qu'il faut savoir

#### Le programme Forsa ?

Le gouvernement lance le programme Forsa, un programme ambitieux et novateur qui s'adresse à toutes les personnes âgées de plus de 18 ans porteuses d'idées ou de projets d'entrepreneuriat. Il se verra consacrer une enveloppe budgétaire de 1,25 milliard de dirhams, au titre de l'année 2022.

Le gouvernement explique que ce programme national fait suite aux Hautes Orientations Royales pour la promotion de l'investissement et de l'emploi, particulièrement parmi les jeunes

#### La Cible

Ce programme cible :

- Toutes les personnes âgées de plus de 18 ans porteuses d'idées ou de projets d'entrepreneuriat.
- L'accompagnement de 10.000 porteurs de projets incluant tous les secteurs de l'économie, tout en assurant les principes d'équité régionale et de genre.

#### Le dispositif d'accompagnement

Il comprend :

- Une formation en e-learning : pour l'ensemble des projets retenus,
- Une incubation de 2,5 mois : au profit des projets les plus prometteurs, à travers la mobilisation d'incubateurs régionaux.

#### Le dispositif de financement

- Un prêt d'honneur d'un montant maximal de 100.000 dirhams,
- Dont une subvention pouvant atteindre 10.000 dirhams.
- Tous les secteurs d'activité sont éligibles,
- La durée maximale du remboursement du prêt est de 10 ans avec un différé de 2 ans.

Il répond ainsi aux difficultés d'accès des jeunes aux sources de financement et aux contraintes que subissent les toutes petites entreprises. Eu égard aux effets de la crise du Covid-19 sur l'économie nationale, la promotion de l'entrepreneuriat et la création de l'emploi sont inscrits parmi les priorités du programme gouvernemental.

#### Les porteurs de projets sélectionnés à l'issue d'un appel à projets

Les porteurs de projets seront sélectionnés à l'issue d'un **appel à projets** dont le lancement est prévu **début avril 2022 (un deuxième appel à projets est prévu quatre mois plus tard)**, à la suite duquel les candidats déposeront **leurs dossiers de candidature** sur la **plateforme digitale [www.forsa.ma](http://www.forsa.ma)**. Ils pourront se faire assister au niveau des desks Forsa ouverts à cet effet au niveau des **douze régions** du Royaume.

La sélection se fera en plusieurs phases :

- 1- **Une phase de sélection administrative** au cours de laquelle **une cellule centrale** procédera à la vérification des dossiers et de l'éligibilité des candidats.
- 2- **Une phase de présélection technique** : l'**unité de gestion du programme (composée du représentant régional de l'incubateur)** évaluera les dossiers déposés selon des critères prédéfinis, suivant un barème de notation sur la plateforme numérique, en se basant sur les ambitions du porteur du projet, la faisabilité du projet et ses chances de réussite. L'incubateur convoquera ensuite les candidats présélectionnés à un entretien individuel, en présence des représentants des secteurs concernés.
- 3- **Une phase finale de sélection : comité de sélection régional**
  - Les projets sélectionnés seront ensuite soumis à un **comité de sélection régional qui se réunit toutes les semaines** (phase finale de sélection).
    - Ce comité de sélection régional **se compose** : des représentants des incubateurs, des représentants régionaux

des départements ministériels, des directeurs régionaux et des institutions de financement.

- Ce comité régional **donne une note et acte sa décision finale.**
- **Les candidats retenus** seront ensuite **notifiés par l'Unité de gestion** du programme avant d'entamer la phase de formation.

#### 4- La phase de formation & étude des demandes de Financement

A l'issue de la formation, les demandes de financement seront étudiées par un comité composé de l'Unité de gestion et de suivi de Forsa, des incubateurs et des institutions de financement.

#### 5- La phase après octroi du financement :

Après l'octroi du financement, les établissements de crédits se chargeront du suivi des projets et présenteront des rapports périodiques aux différents organes de gouvernance.

### Les règles d'organisation et de fonctionnement du programme

Dans une circulaire datée du 15 mars, le chef du gouvernement précise les règles d'organisation et de fonctionnement du programme FORSA.

Le dispositif de gouvernance mis en place afin de piloter et d'accompagner la mise en œuvre du programme

La circulaire du chef du gouvernement détaille le dispositif de gouvernance mis en place afin de piloter et d'accompagner la mise en œuvre du programme. Il se compose :

- D'un comité stratégique,
- D'un comité de pilotage national
- De comités de suivi régionaux et provinciaux.

#### 1- Le comité stratégique

Il est présidé par le Chef du gouvernement, se compose du :

- Ministre de l'Intérieur ;
- Ministre de l'Economie et des Finances ;
- Ministre de l'Inclusion économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences ;
- Ministre de l'Industrie et du commerce ;
- Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale et solidaire.

- Ministre délégué auprès du ministre de l'Economie et des Finances, chargé du Budget.

**Le comité stratégique a pour missions :** le suivi de l'état d'avancement du programme, l'arbitrage concernant les besoins sectoriels, régionaux et l'approbation de la répartition des projets selon les régions et provinces. Il se réunit au moins une fois tous les six mois. Le secrétariat est assuré par le ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale et solidaire.

#### 2- Le comité de pilotage national

Il est présidé par le ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale et solidaire, accompagnée du ministre de l'Inclusion économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences. Sa mission consiste à veiller sur la coordination globale du programme Forsa. Parmi ses membres figurent également :

- Le ministre de l'Industrie et du Commerce ;
- Le ministre délégué auprès du ministre de l'Economie et des Finances, chargé du Budget ;
- Le wali, directeur général des collectivités territoriales au ministère de l'Intérieur ;
- Le représentant du chef du gouvernement ;
- Le directeur général de la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) ;
- La directrice du programme Forsa ;
- Les présidents des incubateurs des projets et des organes de financement.

Le comité de pilotage national **se réunit une fois tous les trois mois.** Le secrétariat est assuré par la SMIT.

#### Les comités de suivi régionaux

Présidés par les walis des régions, ils comptent parmi leurs membres :

- Le président du conseil régional ;
- Les directeurs régionaux des services extérieurs et des établissements publics des secteurs concernés par les projets ;
- Le Centre régional d'investissement ;
- L'unité de gestion et d'accompagnement du programme Forsa, rattachée à la SMIT.

Les comités de suivi régionaux se réunissent une fois tous les mois. Le secrétariat est assuré par la SMIT.

#### Les comités de suivi provinciaux

Ils sont présidés par les gouverneurs et comptent parmi leurs membres les services extérieurs concernés et l'unité de gestion et d'accompagnement du

programme Forsa. Elle **se réunit une fois par mois et son secrétariat est confié à la SMIT.**

Les missions de l'unité de gestion et d'accompagnement du programme Forsa ont, quant à elles, été confiées à la SMIT. Celle-ci prépare et réalise les programmes de travail à l'échelle locale, en coordination avec les walis et gouverneurs des préfectures et provinces.

### La SMIT pilotera le programme FORSA

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) assurera, en 2022, la mission d'ordonnement, de pilotage et de coordination du programme « FORSA » qui vise la promotion de l'entrepreneuriat, à travers le soutien financier, la formation et l'accompagnement. La SMIT prépare la plateforme e-learning dédié au programme Forsa

### Voici la distribution des 10.000 projets Forsa ciblés selon les régions

La distribution des projets financés par le programme Forsa sur les 12 régions du Royaume a été révélée par la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT). En effet, le nombre de projets ciblés, par région, est communiqué dans une série d'appels d'offres lancés par la SMIT pour la **sélection des institutions de financement** qui vont accompagner le programme Forsa dans la **gestion de l'octroi, le suivi et le recouvrement** de ces prêts d'honneur.

#### Le nombre de projets ciblés par région

Tanger-Tetouan-al Hoceima : 1080

Rabat-salé-Kénitra 1100

Casablanca-Settat 1800

Fès- Meknès 1130

#### Oriental 700

Marrakech-Safi 1220

Beni Mellal -Khénifra 800

Draa- Tafilalet : 630

Souss-Massa 960

Guelmim-oued Noun 130

Laâyoune -sakia el Hamra 330

Dakhla-oued –Eddahab 120

#### Les missions de ces institutions de financement

Les institutions de financement retenues, à la suite de ces appels d'offres, doivent former un **réseau d'agences** pour couvrir le territoire d'intervention et disposer d'un système d'information, qu'elles devront paramétrer pour le programme Forsa.

**Elles traiteront les dossiers de financement** soumis par les incubateurs devant la commission régionale d'octroi de financement et elles participeront aux

commissions régionales de sélections des projets éligibles à l'accompagnement.

Elles se chargeront ainsi de tout le processus de l'octroi des crédits, du suivi du bénéficiaire et du recouvrement des créances sur la durée du crédit. Ainsi l'octroi des crédits Forsa se passera dans un délai de 6 mois.

Le montant de l'appel d'offres estimé par la SMIT pour la gestion de tout ce processus est estimé à près de **5.120 DH par projet.**

### Le coup d'envoi officiel pour le programme Forsa

A partir du jeudi 7 avril, la plateforme digitale du programme Forsa sera accessible pour y déposer son dossier de candidature. Un centre d'appel a été mis en place pour répondre aux questions des porteurs de projets.

La [plateforme digitale](#) servira à recueillir les dossiers de candidatures des porteurs de projets et à communiquer sur le programme. Le système d'information relatif au programme est également opérationnel.

De plus, un **centre d'appel** démarre le jeudi 7 avril pour assister, fournir les informations nécessaires et répondre aux questions des porteurs de projets. Il est joignable sur un numéro unique qui couvrira tout le territoire.

**Les incubateurs** retenus dans le cadre des appels d'offres pour accompagner le programme démarreront à partir du 14 avril.

**Les institutions de financement** qui étudieront les demandes de financement et délivreront les prêts d'honneur commenceront, quant à elles, à partir du 21 avril.

Ce sont les dossiers de candidatures reçus qui contribueront à déterminer les enveloppes destinées à chaque région, a enfin précisé le ministre.

**Vous êtes candidats, contactez**

[www.forsa.ma](http://www.forsa.ma)

**Cliquez sur case « participez »**

**Bienvenue dans notre espace d'inscription au programme FORSA**

#### Etape 1

Nous vous invitons à compléter le questionnaire ci-dessous.

#### Etape 2

Si vous êtes présélectionnés, vous serez contactés par notre équipe pour un entretien avec un expert afin d'approfondir votre candidature.

#### Etape 3

Si votre candidature est retenue, vous serez contactés pour confirmer votre participation au programme et débiter votre formation.

Pour toute demande d'information complémentaire ou d'aide à la soumission de candidature, **un centre d'appel** est mis à votre disposition au numéro suivant **5544**.

**Plus de 100.000 dossiers de projets, dans différents secteurs d'activité et de toutes les régions du Royaume, ont déjà été déposés sur la plateforme digitale [www.forsa.ma](http://www.forsa.ma)**

« Deux semaines à peine après son lancement officiel, le programme Forsa connaît un engouement certain auprès de milliers de jeunes marocains porteurs de projets. **Plus de 100.000 dossiers** de projets, dans différents secteurs d'activité et de toutes les régions du Royaume, ont déjà été déposés sur la plateforme digitale [www.forsa.ma](http://www.forsa.ma) », indique **un communiqué** du ministère du Tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.

#### La répartition des projets déposés par les candidats

La répartition des projets déposés par les candidats est « en parfaite adéquation avec la répartition de la population, ce qui montre l'intérêt du programme pour tous les Marocains, quelle que soit leur provenance », fait savoir la même source.

**Par région**, Casablanca-Settat accapare 20% des projets déposés, suivie par Rabat-Salé-Kénitra (13%), Fès-Meknès (12%), Marrakech-Safi (12%), Tanger-Tétouan (10%), Souss-Massa (9%), **l'Oriental (7%)**, Béni Mellal-Khénifra (6%), Drâa-Tafilalet (5%), Laayoune-Sakia El Hamra (3%), Guelmim-Oued Noun (2%) et Dakhla-Oued Eddahab (1%).

**Les projets soumis sur la plateforme seront examinés dans les prochains jours par des experts**

Les projets soumis sur la plateforme seront examinés dans les prochains jours par des experts. Ils évaluent, d'une part, le **niveau d'engagement** du candidat ; d'autre part, la **faisabilité du projet et son potentiel de développement pour la région**, souligne le communiqué.

**Les 10.000 candidats sélectionnés seront ensuite invités pour un entretien avec un expert, au niveau de leurs régions**

Les 10.000 candidats sélectionnés seront ensuite invités pour un entretien avec un expert, au niveau de leurs régions. A l'issue de cette étape, leurs dossiers seront évalués lors **d'une commission régionale** qui entérinera les candidatures retenues.

**Les candidats bénéficieront d'une formation en e-learning avec des modules ciblés**

Les candidats bénéficieront d'une **formation en e-learning avec des modules ciblés** leur permettant de construire leur projet de manière rigoureuse.

**Les projets les plus prometteurs bénéficieront d'un accompagnement opéré par des incubateurs sélectionnés par région pendant deux mois et demi**

Les projets les plus prometteurs bénéficieront d'un accompagnement opéré par **des incubateurs soigneusement sélectionnés par région**, pendant deux mois et demi, jusqu'à la réalisation effective de leurs projets.

**Les lauréats pourront profiter d'un financement sous forme d'un prêt d'honneur à taux 0%, allant jusqu'à 100.000 dirhams, dont une subvention de 10.000 dirhams**

A la suite de la formation ou de l'incubation selon les cas, les lauréats pourront profiter, s'ils le souhaitent, d'un financement sous forme d'un **prêt d'honneur à taux 0%**, allant jusqu'à 100.000 dirhams, dont une subvention de 10.000 dirhams pour l'ensemble des projets retenus.

**Le financement remboursé  
Sur une durée maximale de dix ans**

Ce financement devra être remboursé sur une durée maximale de dix ans, avec un différé de deux ans.

**Les porteurs de projets peuvent déposer directement leur dossier en ligne via la plateforme digitale dédiée, ou demander assistance auprès des Desks Forsa ouverts à cet effet dans les 12 régions.**

[www.forsa.ma](http://www.forsa.ma)

**Un centre de relation clientèle (5544) est mis à la disposition des porteurs de projets**